



TROFÉU JATOBÁ

PRÊMIO EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO EM PR 2017

CAT: PREVENÇÃO E GESTÃO DE CRISE

CAMPANHA O DOCE NÃO MORREU

COMITÊ DE INTEGRAÇÃO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DOCE | CBH-DOCE

NOVEMBRO DE 2015 A DEZEMBRO DE 2016

Razões e motivação do projeto

Em 5 de novembro de 2015, com o rompimento da Barragem de Fundão, o Rio Doce foi invadido pela lama. Nesse dia, instaurou-se a crise no **Comitê de Integração da Bacia Hidrográfica do Rio Doce (CBH-Doce)**, o que levou a Prefácio Comunicação a atuar na gestão da crise, com ações imediatas em 2015, e desdobramento maior em 2016, com a campanha de mobilização social O Doce não morreu.

Comitês da Bacia Hidrográfica (CBHs) são organismos colegiados que fazem parte do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Eles têm como objetivo discutir e negociar, de forma democrática e transparente, os diferentes interesses sobre os usos da água da bacia.

Objetivos

- ❖ Gestão de crise
- ❖ Manutenção da imagem e reputação do CBH-Doce e dos comitês afluentes.
- ❖ Mobilização social em prol do Rio Doce.
- ❖ Divulgação de informações sobre os comitês e sua atuação na bacia.



OS COMITÊS DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DOCE
LUTAM PELA RECUPERAÇÃO DO NOSSO RIO!



Realização

De novembro de 2015 a dezembro de 2016

Estratégias

- ❖ Acionamento imediato da câmera técnica de comunicação para gestão da crise.
- ❖ Estruturação e adaptação dos canais de comunicação.
- ❖ Acionamento da imprensa com informações relevantes sobre a situação.
- ❖ Alinhamento do discurso (posicionamento) de recuperação.

Públicos-foco

- ❖ Conselheiros dos comitês
650 conselheiros
- ❖ Comunidade da bacia do Rio Doce
86.715 km² / 3,5 milhões de habitantes
- ❖ Imprensa
Local, regional, estadual e nacional
- ❖ Sociedade em geral
Brasil



Ações

- ❖ Equipe de comunicação em campo acompanhando os representantes dos comitês, registrando em tempo real o avanço da lama, municiando a imprensa nacional com informações de interesse e articulando entrevistas ao vivo com os principais veículos nacionais e regionais.
- ❖ Fechamento de parcerias para ampliar a visibilidade das ações e envolvimento estratégico dos membros dos comitês na força-tarefa do governo federal, assim como em iniciativas para recuperação do rio.
- ❖ Atendimento qualificado à imprensa, tornando os comitês referência em informação.
- ❖ Produção de diversas mídias para conscientizar a população quanto ao papel dos comitês no processo de recuperação da bacia (boletins informativos, cartilhas educativas ilustradas, spots de rádio, cartazes, adesivos e bonés).
- ❖ Produção de documentário sobre a crise e a atuação em prol do Rio Doce.



Ações

- ❖ Produção de conteúdo segmentado:
 - ❖ **Imprensa:** press kit, artigos, releases, notas, comunicados, sugestões de entrevistas e pautas para imprensa local, regional e nacional.
 - ❖ **Canais próprios:** site, facebook, boletins, impressos.
 - ❖ **Comunidade:** Criação, veiculação/distribuição da campanha de mobilização “O Doce Não Morreu”: slogan, selo, spots de rádio, documentário, cartilha, boletim, cartazes, adesivos, agenda 2016, revista Rio Doce, posts e bonés.
 - ❖ **Conselheiros:** todas as informações enviadas para a imprensa e outros canais foram enviadas simultaneamente para os conselheiros dos comitês através de comunicados e boletim eletrônico especial criados especificamente para essa finalidade.
Periodicidade inicialmente diária e depois sempre que necessário.
 - ❖ **Grupo de e-mail e WhatsApp:** A comunicação monitorou e participou ativamente de grupos criados após a tragédia com o objetivo de se comunicar diretamente com formadores de opinião de grande impacto. O e-mail foi criado e gerenciado pela própria Prefácio.



Ações

- ❖ Participação em eventos relacionados à gestão de águas.
- ❖ Criação de um grupo de e-mail, com membros dos comitês, do governo, das instituições de meio ambiente etc., e acompanhamento dos grupos de WhatsApp sobre o assunto para troca de informações oficiais e rápidas.
- ❖ Unificação do discurso para todos os públicos. O posicionamento oficial do CBH-Doce foi trabalhado de forma única em todas as ações de comunicação, adaptando-se a linguagem e perfil de cada canal. Esse alinhamento começou pelos membros dos comitês que ganharam um boletim especial.
- ❖ Aprovação de conteúdo/ação e divulgação do material em tempo real. Fluxo de aprovação dos materiais produzidos pela comunicação para dar agilidade na divulgação da informação e alimentação dos canais 24 horas por dia.
- ❖ Formatação de mailing estratégico para a ação e uso futuro. Foram adicionados novos contatos e estreitado relacionamento com os contatos já conhecidos.
- ❖ Avaliação diária das redes sociais e clipping. Análise em tempo real de impacto à imagem e reputação dos Comitês e resposta aos questionamentos.



Peças e registro fotográfico



Boné, imagens das ações de mobilização social



Peças e registro fotográfico



Agenda 2016, cartilha, revista, boletins eletrônicos e canais virtuais.



Peças e registro fotográfico



Boletim Especial Rompimento Barragem

17 de novembro de 2015

Rio Doce é tema de reportagem do Fantástico



A presidente da Câmara Técnica de Gestão de Eventos Críticos (CTGEC) do CBH-Doce, Lucinha Teixeira, foi fonte para a reportagem especial sobre os reflexos do rompimento da barragem de Fundão (Mariana/ MG), no

programa Fantástico, da Rede Globo. Durante a matéria, conduzida pela repórter Cristina Sena, Lucinha destacou que, se antes o problema enfrentado na bacia era relativo à quantidade de água, agora a situação foi agravada pela qualidade do recurso.

Confira

Globo News Especial mostra situação do Rio Doce

Os resultados da pior escassez em 84 anos na Bacia do Rio Doce, agravada pela onda de lama que atingiu o manancial após o rompimento da barragem de Samarco, foi o tema do programa Globo News Especial, que foi ao ar na noite do ú-

ltimo domingo, 15 de novembro. A reportagem contou com a participação da presidente da Câmara Técnica de Gestão de Eventos Críticos (CTGEC) do CBH-Doce, Lucinha Teixeira, e do diretor geral do IBIO-ACB Doce, Ricardo Valery.

Assista

Governador de Minas retorna a Valadares

Boletim Especial Rompimento Barragem

25 de novembro de 2015

CTGEC do CBH-Doce faz visita técnica a foz do Rio Doce



A presidente da Câmara Técnica de Gestão de Eventos Críticos (CTGEC) do CBH-Doce, Lucinha Teixeira, esteve nesse domingo (22), na foz do Rio Doce, no distrito de Regência, juntamente com o representante do CBH-Barro Seca e Foz do Rio Doce, Carlos Sangalia, para acompanhar os reflexos do rompimento da barragem de rejeitos em Mariana/MG e as ações desenvolvidas para diminuir os danos.

Barreiras de contenção foram instaladas a fim de proteger as espécies sensíveis do estuário e evitar que a lama mais densa, que ainda está por vir, se deposite nos locais de reprodução das espécies. Estão sendo realizadas obras na tentativa de aumentar a extensão da saída norte da foz, que permanece aberta. Foi observado, próximo ao encontro do rio com o mar, o aparecimento de peixes mortos.

CBH-Doce recebe doação do América Futebol Clube para recuperação do Rio Doce



Imagens da doação realizada pelo América Futebol Clube, boletins especiais e peças em canais virtuais



Alguns resultados

- ❖ Crescimento de 315% do número de fãs no Facebook (out/2015 = 517 | dez/2016 = 2.237)
- ❖ Quase 3 milhões de visualizações da Fanpage (dez/2016 = 2.840.675), com crescimento de mais de 200%
- ❖ Em jan/fev de 2016 obtivemos um pico de mais de 5 milhões de visualizações orgânicas
- ❖ Envio de 12 spots para 41 rádios, comerciais e comunitárias (sendo 33 de Minas Gerais e 8 do Espírito Santo), para veiculação gratuita
- ❖ Produção de cerca de 150 textos informativos (releases e notas) e posts diários para as fanpages dos comitês
- ❖ Impressão e distribuição de 25.000 boletins, 2.800 cartilhas, 10.000 adesivos, 3.000 bonés, e 550 cartazes
- ❖ Mais de 1.700 visualizações do documentário
- ❖ Cerca de 400 matérias veiculadas na imprensa (nov/15 a fev/16 – pico da crise), sendo 173 em veículos de grande circulação/audiência: Globo (Fantástico, Globo News, JN, MGTV), Folha de São Paulo, Estado de Minas, CBN, Rede Minas
- ❖ Cerca de 400 matérias veiculadas na imprensa em 2016. 100% menção positiva.
- ❖ O CBH-Doce e os comitês afluentes se tornaram fontes confiáveis para a imprensa sobre os assuntos relacionados aos desdobramentos do rompimento da barragem e sobre o Rio Doce.
- ❖ O CBH-Doce que a princípio não tinha sido envolvido nos processos de decisão do governo federal, ministério público e da Samarco, hoje participa do Comitê Interfederativo (com responsabilidade de acompanhar as ações executadas pela Fundação Renova).

